



ООО «Динамик принт»
ул. Б. Полянка, 56, стр. 1
Москва, 119180

info@dynamicprint.ru
www.dynamicprint.ru

+7 (495) 974-70-74
+7 (495) 633-99-33

Общество с ограниченной ответственностью «Динамик принт»
ООО «Динамик принт»

УТВЕРЖДАЮ

Генеральный директор
ООО «Динамик принт»
А.Б. Оганезов



30.09.2017

г. Москва

Политика компании ООО «Динамик принт»

Миссия:

- Создать и развить отвечающую всем актуальным потребностям рынка полиграфическую компанию, с высоким уровнем сервиса и безупречным качеством производимой продукции.
- Нарастивать производственные мощности и расширять спектр предоставляемых услуг в соответствии с запросами потребителя.
- Предоставлять клиентам возможность максимально выгодного, гибкого и приятного партнерства на всех этапах совместной работы.
- Оставаться социально-ответственной организацией, руководствуясь в своей работе глобальными принципами защиты прав человека, защиты окружающей среды, а также мировыми стандартами качества.
- Быть полезными, эффективными, надежными и предлагать современные оптимальные решения клиентских задач.

I. Политика в области человеческих ресурсов

Человеческий капитал – самый ценный ресурс компании. Каждый сотрудник оказывает непосредственное влияние на качество предоставляемых услуг и продукции, имидж компании в профессиональной среде и среди потребителей, а также успешное воплощение долгосрочной стратегии компании и исполнение миссии, которую компания ставит перед собой. Политика в области кадров –

важнейшая часть обеспечения успешности и непрерывности рабочих процессов и их поддержания на уровне, соответствующем мировым стандартам.

1. Мотивация сотрудников

Система мотивации сотрудников сочетает в себе как материальное, так и нематериальное стимулирование. Раскрытие профессионального потенциала в полной мере является важным принципом поддержания интереса квалифицированного персонала к работе и заинтересованности работников в результатах труда. Компания всячески поддерживает стремление сотрудников к развитию и повышению своих профессиональных навыков – работники посещают обучающие семинары, лекции и тренинги в рамках своих трудовых областей, изучают профессиональную литературу. В компании также предусмотрена внутренняя система обучения более опытными сотрудниками сотрудников с меньшим стажем работы.

Компания предоставляет возможность карьерного роста. Сотрудники компании имеют преимущество в конкурсе на новые открытые вакансии компании более высокого ряда.

Система оплаты труда предусматривает установление должностных окладов и тарифных ставок с учетом квалификации и занятости каждого сотрудника. Заработная плата выплачивается регулярно, без задержек, два раза в месяц, что соответствует общепринятой практике и трудовому законодательству. В компании также существует система бонусов и поощрений в соответствии с увеличением стажа работы в компании и профессиональной подготовленности.

2. Безопасность трудовой деятельности

В компании существует единая система управления охраной труда и производственной безопасностью, а также жесткий контроль за соблюдением пожарной безопасности.

У всех сотрудников компании имеются должностные инструкции и четкий распорядок. Для сотрудников, работающих на местах повышенной опасности – производстве, и для сотрудников офиса существуют отдельные инструкции по безопасности труда. Каждый сотрудник в обязательном порядке знакомится с инструкцией по безопасности и берет на себя обязательство по соблюдению всех правил. Компания также жестко следит за соблюдением всех предписаний и не допускает сотрудников к работе в том случае, если это может повлечь за собой какую-либо опасность их жизни и здоровью.

3. Социальная защита работников

Социальная защита сотрудников является неотъемлемой частью политики в области управления человеческими ресурсами. Создание эффективной системы социальных защит обеспечивает компании высокие позиции на рынке труда и успешную адаптацию новых сотрудников.

Среди базовых принципов социальной защиты:

- Принцип соблюдения всех прав человека;
- Принцип социального и гендерного равенства возможностей;
- Принцип неиспользования детского труда;
- Принцип социального партнерства между руководством и рядовыми сотрудниками компании;
- Принцип строгого соблюдения трудового законодательства РФ.

В компании также предусмотрено предоставление льгот, гарантий и компенсаций, обеспечение сотрудников комфортными рабочими местами и предоставление гибкого графика труда при необходимости.

II. Политика в области качества

Клиенты компании являются нашими уважаемыми партнерами, а также помощниками в достижении целей развития и совершенствования качества обслуживания и производимой продукции. Политика в области качества – неотъемлемая часть стратегии развития компании. Соответствие менеджмента качества стандартам ГОСТ Р ИСО 9001-2015 – важный шаг в достижении целей, описанных в миссии компании.

Мы берем на себя обязательства перед нашими клиентами:

- Оказывать только качественные услуги.
- Оказывать услуги точно в оговоренные сроки.
- Предлагать максимально удачные и выгодные, на наш профессиональный взгляд, решения для задач клиента.
- Стремиться к максимальному удовлетворению индивидуальных потребностей заказчиков.
- Соблюдать разумную ценовую политику.
- Быть всегда открытыми для партнерского диалога.
- Предоставлять бонусные программы и скидки постоянным клиентам.

К политике в области качества также относятся следующие инициативы:

- Строгий контроль качества оборудования, используемого в производственных целях.

- Регулярные профилактические осмотры технического оснащения компании, своевременное устранение всех неисправностей.
- Постоянный анализ конкурентной среды и повышение конкурентоспособности компании на рынке.
- Развитие корпоративной культуры, чувства индивидуальной и коллективной ответственности сотрудников за результаты труда, развитие чувства приверженности бренду.
- Обеспечение сотрудников всеми необходимыми навыками и ресурсами для выполнения своих должностных обязанностей.
- Обеспечение высокого уровня взаимодействия между различными подразделениями компании.
- Лидерство и ответственность руководства.

III. Политика в области защиты информации и защиты авторских прав

Мы очень ценим своих клиентов и понимаем, что, передавая материалы для работы, они доверяют нам ценную и часто конфиденциальную информацию. Поэтому в компании существует политика конфиденциальности. Кроме того, мы работаем с продуктами творческого труда и поэтому соблюдение авторских прав также является для нас актуальной задачей.

Клиенты могут быть абсолютно уверены, что, передавая нам любую информацию, они избегают возможных рисков и гарантируют себе чистые, честные и открытые взаимоотношения с нами, как с подрядчиком.

Информация о поступивших заказах, переданных графических и текстовых материалах, а также прочих деталях бизнеса клиента не подлежит распространению без согласия клиента. Доступ ко всем архивам имеют исключительно сотрудники компании.

IV. Политика в области заботы об окружающей среде

Занимаясь производственной деятельностью, мы понимаем всю значимость экологически ответственного поведения и внимательно относимся к материалам и оборудованию с которыми работаем. Отходы производства классифицируются и распределяются по способам утилизации и сдаются на повторную переработку. Бумажные отходы хранятся отдельно от пластиковых, а затем отправляются в пункты приема вторсырья.

Кроме того, мы активно проводим рекламные кампании, нацеленные на популяризацию среди клиентов биологически безопасных материалов, например,



ООО «Динамик принт»
ул. Б. Полянка, 56, стр. 1
Москва, 119180

info@dynamicprint.ru
www.dynamicprint.ru

+7 (495) 974-70-74
+7 (495) 633-99-33

бумаг, не проходящих химическое отбеливание. Недавним шагом в этом направлении стал вывод в линейку материалов для производства крафтовой бумаги, а также экологически чистой бумаги Биотоп.

V. Политика в области социальной ответственности

Одной из важных статей политики нашей компании является развитие социальной ответственности. Среди инициатив этого направления – работа с благотворительными организациями. Компания предоставляет благотворительным организациям и фондам возможность получать продукцию и услуги по себестоимости. Мы работаем с несколькими благотворительными организациями на постоянной основе и планируем расширять партнерскую базу в этом направлении.

"30" сентября 2017 г.



Генеральный директор ООО «Динамик принт»

Оганезов Александр Борисович